PATRICIA GRANDVILLIERS

Développement commercial, Communication, Veille stratégique

56 ans - Permis de conduire
- Louveciennes (78430)
France

pgrandvilliers@gmail.com
06 37 22 34 77

- 26 ans d'expérience à des postes transversaux ancrés dans la stratégie et en prise directe le terrain
- 6 créations de poste
- Qualités rédactionnelles
- Aisance relationnelle
- Polyvalence et autonomie
- Esprit analyse et de synthèse
- Curiosité et créativité

EXPÉRIENCES

Gérante

ONE (Organisation Nautique Ephémère) - Depuis juillet 2012 - Louveciennes - France

- ONE répond aux demandes des collectivités et entreprises pour réaliser tous leurs projets sur l'eau : Barge évènementielle, Ponton modulaire, Evènement nautique, Team Building...
- Forte d'une solide expérience et de compétences particulières dans les domaines du développement commercial, la gestion administrative, la communication, le marketing, la stratégie opérationnelle...la société ONE est prestataire de l'association Contraste et de la société Contraste PRO.
- ONE remplit une mission pleine et entière de promotion, développement, suivi commercial et coordination du Nautic Park. Le Nautic Park est un parc d'activités de loisirs nautiques située sur la Seine à Bougival pour les Entreprises, Particuliers, Groupes, Scolaires et Centres de loisirs...

Bénévole de l'association Contraste

CONTRASTE - Juillet 1997 à 2012 - Bénévolat - Bougival - France

Membre bénévole de l'association Contraste pendant 15 ans, j'ai rejoint une équipe à taille humaine, dynamique et engagée.

Implication régulière sur la base des besoins de Contraste et de mes aspirations.

Investissement dans des actions liées à la communication de Contraste, son développement commercial, l'animation de ses événements et animations sur le terrain...

Manager Marketing / Communication et Animation de Réseau

AXA International Employee Benefits - Août 2010 à mars 2011 - CDI - Nanterre - France

- C0NTEXTE :
  - Naissance de l'entité AXA International Employee Benefits au sein d'AXA Entreprises,
  - Renforcement du partenariat entre AXA et MetLife,
  - Fusion des réseaux MAXIS et ALICO Global Benefits Network
- Définition du plan international d'actions marketing / communication et du budget : 200 KEuros

COMPÉTENCES

Veille & Intelligence Economique

- Création et développement de la veille concurrentielle et stratégique de Generali Patrimoine
  -> Périmètre de diffusion des publications de la veille rapidement élargi aux autres pôles ou Directions du groupe Generali.
- Audit des fonctions documentation et veille dans les 13 entités du groupe Generali en France
  -> Présentation d'un dispositif d'Intelligence Economique à l'échelle nationale au comité de direction général France de Generali
- Knowledge management et veille concurrentielle : responsable du projet pour Munich Re

Communication

- Communication externe
  • Conception et organisation des évènements clients professionnels, culturels et sportifs : tournée nationale de "Generali On Ice", voyage d'affaires pour 30 clients étrangers, colloque dédié à 300 assureurs, soirée V.I.P. à la basilique Saint-Denis...
  • Relations presse : relations régulières avec les journalistes, rédaction de communiqués et dossiers de presse, achat d'espaces publicitaires, conception des insertions, négociation et rédaction de publi-reportages
  • Relations publiques lors des évènements internes et externes
  • Création et production des supports rédactionnels : brochures, plaquettes, affiches, flyers...
  • Pilotage et suivi des étapes de conception, production et publication des contenus print et web
  • Cadeaux d'affaires et objets publicitaires.

- Positionnement et déploiement mondial de la nouvelle marque MAXIS GBN
- Animation des 150 membres du réseau international (107 pays)
- Rédaction des supports de communication en anglais en concertation avec l'équipe marketing MetLife à New-York
- Pilotage de la montée en puissance de l'équipe : recrutement (2 à 6 personnes en 7 mois), accompagnement personnalisé et management de l'équipe

Responsable Marketing et Communication (création de poste)

Munich Re - Octobre 2007 à juillet 2009 - CDI - Paris - France

- CONTEXTE :
  Création de la fonction marketing et communication transversale (Vie et Non Vie) pour le marché français
  -Travail étroit avec les services centraux de la maison-mère à Munich
- Définition de la stratégie marketing et communication pour le marché français
- Elaboration et suivi du budget (100 KEuros)
- Organisation des évènements clients. Satisfaction clients : 95 %, budget divisé par 2
- Missions de conseil en Marketing / Communication. Cibles : CODIR et clients
- Conception et coordination de la communication online dédiée aux clients

Responsable Marketing et Communication (création de poste)

GENERALI COLLECTIVES - Décembre 2005 à septembre 2007 - CDI - Saint-Denis - France

- CONTEXTE :
  - Restructuration de Generali France
  - Projet majeur de refonte de la marque Generali en liaison avec la Communication groupe
  - Création de la fonction marketing et communication
  - Croissance rapide de l'entité Generali Collectives : 250 à 500 collaborateurs en 3 mois
  - Réorganisation de la direction commerciale de Generali Collectives
- Membre du comité stratégique de réorganisation de Generali Collectives
- Membre du groupe Projet chargé de proposer la nouvelle politique de marque de Generali en France
- Conduite du "rebranding" de Generali Collectives et de son déploiement
- Contribution active au nouveau positionnement de Generali Collectives sur son marché : segmentation courtiers, réorganisation commerciale, rationalisation de la gamme produits, nouveaux codes de communication de la charte graphique...
- Définition de la politique marketing et communication
- Pilotage des actions vers les 500 collaborateurs et 1200 courtiers
- Rôle opérationnel dans les actions liées au quotidien de la structure
- Lancement de nouveaux produits incluant des garanties innovantes et recherche de partenaires
- Communication interne
  • Définition et élaboration des outils de communication interne : newletter Generali, Collectives, bimensuel "Vers une nouvelle dimension ", intranet...
  • Membre du comité de rédaction du journal interne de Generali. Cibles : 5000 salariés.
  • Organisation d'événements internes tous formats : séminaire 50 personnes, réunion annuelle 500 collaborateurs...
  • Suivi éditorial et production de contenu pour les Intranets de MAXIS et Generali Collectives

Aptitudes commerciales

- Création et animation de réseaux : clients, intermédiaires, commerciaux, concurrents...
- Représentation et négociation auprès de clients, fournisseurs, partenaires, prestataires...
- Travail permanent en étroite collaboration avec les équipes commerciales
- Prospection et développement commerciaux

Marketing

- Stratégique
  • Proposition d'orientations, de segments de croissance
  • Conduite et accompagnement du changement
- Opérationnel
  • Accompagnement des Inspecteurs France de Generali
  • Réalisation des outils d'aide à la vente
  • Qualification de fichiers clients
  • Mailings, e-mailings, enquêtes clients internes et externes
- Produits
  • Lancement de nouveaux produits et services
  • Harmonisation et rationalisation de la gamme existante

Management

- Recrutement
- Animation et motivation d'équipes
  • Sur le terrain, surtout une population commerciale
  • Au cours d'événements professionnels, culturels et sportifs : salons, JPO (Journées Portes Ouvertes), colloques, séminaires, soirées VIP...
- Accompagnement personnalisé : suivi, formation, tutorat
- Fixation des objectifs, entretiens annuels individuels

Responsable Veille Concurrentielle et Stratégique (création de poste)

GENERALI PATRIMOINE - Décembre 2000 à décembre 2005 - CDI - Saint-Denis - France

- OBJECTIFS :
  - Créer le poste,
  - Mettre en place le dispositif de Veille,
  - Surveiller les nouveautés, évolutions et perspectives du marché de l'assurance vie,
  - Développer une veille à finalité stratégique (outil d'aide à la décision) et opérationnelle (outil d'aide à la vente)
  - Contribuer à la capacité d'innovation de l'entreprise,
  - Décrypter des tendances émergentes et proposer des évolutions transposables à l'assurance.
- Création et mise en place du dispositif de veille :
  - Analyse et formalisation des besoins,
  - Définition des KITs (Key Intelligence Topics) et des sources d'information,
  - Benchmark des solutions de pige presse, recommandation et mise en oeuvre d'un outil. Phase 2 : mutualisation de l'outil avec une autre entité du groupe
- Types de veille pratiquées :
  Stratégique
  Commerciale
  Marketing
  Image / Communication
  Concurrentielle,
  Technologique,
  Sociétale,
  Juridique...
- Analyse, rédaction et diffusion des informations issues de la veille :
  - Réalisation de publications régulières et ad'hoc
  - Production d'analyses visant à optimiser le positionnement de l'entreprise et celui de son offre de produits / services
  - Rédaction de notes stratégiques sur-mesure pour le CoDir et autres comités stratégiques du Groupe
- Création d'une veille sociétale et sectorielle élargie aux acteurs ou secteurs d'activité innovants
- Animation de la Veille Stratégique et Opérationnelle au profit de la Direction Générale, des directions opérationnelles (commerciale, juridique, gestion...), de la Communication Groupe, des autres filiales...
- Force de proposition dans l'évolution et la promotion de la veille stratégique au sein du groupe Generali notamment en favorisant les échanges de bonnes pratiques
- Audit des fonctions documentation et veille dans les 13 entités du groupe. Présentation des résultats au Comité de Direction Générale France présidé par Claude Tendil
- Participation active à l'Observatoire des compagnies d'assurances du marché français

Adjointe du Directeur Santé

Fédération Française des Sociétés d'Assurances - Décembre 1999 à décembre 2000 - CDD - Paris - France

- Pilotage de l'organisation d'un colloque au CNIT présidé par Denis Kessler. 300 participants, 42 KEuros
- Co-animation de 2 comités directeurs composés respectivement de :
  - Professionnels des compagnies d'assurances du marché français,
  - Professeurs des Hôpitaux de Paris

- Co-rédaction de brochures sur des thématiques santé et suivi de toute la chaine graphique en coopération avec les prestataires internes et externes

Responsable Communication (création de poste)

SUP de V (Chambre de Commerce et d'Industrie de Versailles)) - Septembre 1993 à septembre 1999 - CDD - Saint-Germain-en-Laye - France

- CONTEXTE : création et lancement d'une nouvelle école supérieure de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Versailles
- OBJECTIFS :
  - Accroître le nombre de prospects et les fidéliser jusqu'à l'inscription (nombre de dossiers d'admission multiplié par 6 en 5 ans)
  - Contribuer à la notoriété et à l'image de SUP de V
- Définition et mise en œuvre du plan de communication en collaboration avec la Direction de SUP de V et la Direction de la Communication de la CCIV
- Elaboration des outils de communication : documents publicitaires, brochures, matériels d'expositions...
- Organisation de tous les événements promotionnels : salons (10 / an), Journées Portes Ouvertes...
- Information et suivi statistique des prospects et des inscrits
- Gestions des épreuves d'admission en qualité de Présidente de Jury
- Formation des étudiants en "Techniques de Vente"
- Suivi annuel de 50 apprentis pendant leur periode de formation
- Développement des relations avec des entreprises partenaires ou prospects
- Accompagnement des étudiants lors des voyages scolaires (Québec, Florence, Manchester)

Responsable Technico-Commerciale

ELF ATOCHEM - Septembre 1991 à juillet 1993 - CDD - La Défense - France

- OBJECTIFS :
  - Lancement commercial et technique d'une nouvelle gamme de produits chimiques (Chloro Fluoro Carbones, CFC) sur zone Ile-de-France et Grand Ouest
  - Animation d'un réseau de distributeurs
- Suivi des clients : 80 % grands comptes (Thomson, CEA, SNECMA, Alcatel...) et 20 % PME/PMI
- Prospection de nouveaux clients
- Formation des distributeurs sur les nouveaux produits et accompagnement sur le terrain